



Q 7. 貴社にとって IC タグの利点や長所は何ですか. 主なものを 2つまで お選び下さい.

1. 商品追跡の向上
2. 商品リコール管理の向上
3. 商品の出荷／入荷管理の向上
4. 在庫および運転資金の削減
5. 在庫確保による売上高の向上
6. 管理コストの削減
7. その他 ( ) 【 】
8. わからない
9. 利点や長所はない 【 】

Q 8. 次の質問は 1. と 2. どちらに近いですか. 近い方をすべてお選び下さい.

- (1) IC タグは, 物品管理に使う.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】
- (2) バーコードで間に合っている.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】
- (3) IC タグはタグの値段など運用費用の負担が大変だ.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】
- (4) IC タグは端末設置やシステム開発など初期費用が大変だ.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】
- (5) IC タグは知識や情報や業者などの支援が少ない.
  1. どちらかといえば少ない
  2. どちらかといえば多い 【 】
- (6) IC タグは今後, 自社関係の業界で普及する・使用される.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】
- (7) IC タグは自社単独でも取り組むべきものだ.
  1. どちらかといえば違う
  2. どちらかといえばそうだ 【 】

次に, 顧客管理や電子決済などに「ICカード」が使われ始めました

Q 9. 貴社にとって IC カードについての興味ある点は何ですか (3つまで お選び下さい).

1. 顧客・会員管理
2. 非接触式
3. 器具・施設利用チェック
4. 一般的な購入管理
5. 商品ごとの単品購入管理
6. カードの信用向上
7. 電子通貨や電子決済
8. その他 ( )
9. 特に興味ない
10. IC カードがわからない 【 】 【 】 【 】

Q10. 貴社では IC カードに向けた用途や可能性がありますか.

1. わからない
2. ない
3. ある 【 】

Q11. (3. の方) それは社内用途ですか, 顧客向けですか.

1. おもに社員など関係者向け
2. おもに顧客などを中心
3. 両方ともにあり 【 】



最後になりましたが、ご回答頂いた会社とご記入者について教えてください。（これらの項目は、分析時の区分としてのみを使用します）

Q18. 貴社の主な業種1つをお選び下さい（複数の時は最も実態に近いものを1つ）.

1. 農林・林・漁業    2. 鉱・建設業    3. 製造業    4. 電気・ガス・熱・水道業  
5. 運輸・通信業    6. 卸売業    7. 小売業    8. 飲食・宿泊業  
9. 金融・保険業    10. 不動産業    11. サービス業  
12. その他 【    】

Q19. 貴社全体の従業員数を1つお選び下さい.

1. 20人未満    2. 20～49人    3. 50～99人    4. 100～299人    5. 300人以上  
【    】

Q20. ご記入頂いた部署は何ですか.

1. 本社    2. 支店や営業所    3. 工場や倉庫など 【    】

Q21. ご記入頂いたあなた自身のお立場を1つお選び下さい.

1. 経営者または準ずる方    2. 管理職の方    3. 主任・リーダーの方  
4. 通常の社員    5. その他 【    】

最後になりましたが、この調査に関するご意見などは、回答用紙の余白などにご自由にご記入下さい。

---

整理に使用します。右シールは、  
消したりはがさないようにご協力下さい。

シール貼付欄

**ご協力有難うございました。返送締切は2004年10月末日です。**

ご記入いただいたこの用紙のみを返信封筒（黄色）に入れ、至急ご返送下さい。